

Coronavirus : les galeries gardent le contact avec les collectionneurs

Comme les musées et les maisons de ventes, les galeries ont baissé il y a quinze jours leur rideau de fer. Mais elles font tout pour tenir en haleine les collectionneurs. Voici une sélection des dispositifs qu'elles ont mis en place et transmis à leurs contacts, souvent via leur newsletter.

Les primitifs au goût du jour

Réactive, la galerie Giovanni Sarti a vite envoyé à ses contacts un « **Tableau du jour** », en l'occurrence une *Vierge à l'Enfant* du Maître de la Madone Straus, vers 1405-1410. Un lien mène à une étude de l'œuvre, en français et en anglais, agrémentée de photos de détails. Puis est arrivée une « exposition virtuelle » intitulée *Au Fil de l'or*, sur la représentation des **étoffes précieuses dans la peinture italienne des XIVe et XVe siècles**. Il s'agit en fait d'un dossier mettant en parallèle des tableaux primitifs de la galerie et des fragments de tissus de la même époque conservés dans des musées, à Berlin et Bruxelles notamment. Beau et pertinent.



Exposition virtuelle « Au Fil de l'or » proposée sous forme de catalogue par la galerie Giovanni Sarti (capture d'écran)